

Honorarempfehlungen im Bereich Community Music

1. Auflage, 2024

Das *Community Music Netzwerk* ist eine Interessensvertretung von Akteur*innen der Community Music in Deutschland und unterstützt die Vernetzung, Förderung, Weiterbildung und Sichtbarkeit des Feldes.

Die aufgeführten Honorarempfehlungen sollen eine adäquate Vergütung freischaffender Akteur*innen in der Community Music sicherstellen. Ziel dieses Papiers ist es, Rahmenbedingungen und oft nicht sichtbare Leistungen von Community Musicians transparent darzustellen. Dabei geht es auch um die Vergütung von realen Arbeitszeiten sowie die Absicherung in sozialen Sicherungssystemen. Die Arbeit von Community Music Akteur*innen ist mehr als Teilnehmende/Auftraggeber*innen/Publikum sehen. Gleichzeitig ist uns die finanzielle Lage und die einhergehenden Einschränkungen von Auftraggebern, Förderern o.ä. in der aktuellen Kulturlandschaft bewusst, und wir wollen mit diesen Empfehlungen eine Verhandlungsgrundlage anbieten. Akteur*innen in der Community Music können diese Empfehlungen zur Orientierung der eigenen Preisgestaltung verwenden und Auftraggeber sich an diesen orientieren.

Honorarberechnungsmodell für selbstständige Akteur*innen von Community Music Workshops:

*(gilt für Akteur*innen mit mind. 5 Jahren Erfahrung)*

	<u>pro Stunde</u>	<u>pro Tag</u> (6-7 Std.)	<u>pro Woche</u> (5-tages Woche)
Workshops/Seminare/Fortbildungen mit Multiplikator*innen*	ca. 150-200€	ca. 800-1100€	ca. 2500€
Workshops mit Teilnehmer*innen ohne Fachkenntnisse*	ca. 110-160€	ca. 600-850€	ca. 2000€

Fahrtkosten und Unterbringung sind nicht enthalten.

*Workshopdurchführung; Vorbereitung: Auftragsklärung, Konzeption, Materialerstellung Rüstzeiten; Nachbereitung: Evaluation, Dokumentation. Bitte beachten Sie auch die entstehenden Betriebskosten der Akteur*innen, die im Honorar inbegriffen sind: Büro,

Mieten, Materialkosten, Sichtbarkeit/Marketing/Webseite, Fortbildungen, Sozialversicherungen und weitere Versicherungen (Berufsunfähigkeit, Berufshaftpflicht) etc. Diese Honorarempfehlungen entstanden durch intensive Recherche inklusive einer eigenen Umfrage zur Vergütungslage von Community Music Akteur*innen in Deutschland. Des Weiteren lehnen sich die Empfehlungen an Richtlinien und Leitfäden aus ähnlichen beruflichen Feldern ([ver.di Musik](#), [Deutscher Tonkünstlerverband](#), [artbutfair](#) etc.) an und richten sich nach den aktuellen Entgelten des TVÖD.

Stand Juni 2024

Community Music Netzwerk e. V.
Lachnerstr. 29 80639 München
info@communitymusicnetzwerk.de
www.communitymusicnetzwerk.de